

7 KPI à suivre **pour mesurer le ROI de** **vos formations en ligne**



Veut-on que nos formations
soient **impactantes** ?



Moins de

8 %

des formateur·rices sont aujourd'hui à même de fournir une analyse chiffrée montrant l'impact de leurs projets de formation aux équipes dirigeantes.

Source : Forbes Council, 2018

80 %

des responsables formations
ne savent pas comment mesurer
l'impact de leur stratégie de
formation.

Source : "La stratégie des Directions Formation en 2021", 360Learning et Féfaur, 2021





C'est **compliqué.**

Formé

Financeur

Formateur





The background is a solid dark blue. It features several white geometric elements: a large circle on the left side, a thin white arc curving from the top left towards the center, and a large semi-circle at the bottom. The text "Simplifions !" is centered in the middle of the image.

Simplifions !

Attribution

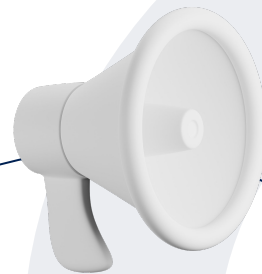
$$\textbf{Attribution (\%)} = \frac{\text{Nbre de licences attribuées}}{\text{Nbre de licences achetées}} \times 100$$

Attribution

Objectif

100%

d'attribution en 1 mois



Activation

$$\textbf{Activation (\%)} = \frac{\text{Nbre de personnes actives}}{\text{Nbre de licences attribuées}} \times 100$$


Activation

Objectif

Un taux d'activation de

90%

C'est le taux observé chez nos utilisateurs particuliers.



Satisfaction

$$\text{CSAT (\%)} = \frac{\text{Nombre de réponses positives}}{\text{Nombre total de réponses}} \times 100$$

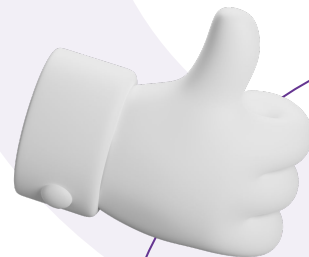
On considère une réponse comme positive si elle correspond à 4/5 ou 5/5.

Satisfaction

Objectif

Un taux de satisfaction de

80%



Acquisition de compétences

Note obtenue à l'évaluation
proposée en fin de formation

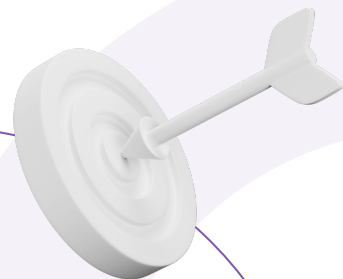
A decorative light purple arc is located in the bottom-left corner of the slide, curving upwards and to the right.

Acquisition de
compétences

Objectif

Une note moyenne de

70%



Enquête à froid à M+3

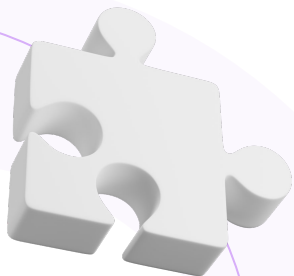
Exemples de questions : Avez-vous utilisé les compétences ? La formation a-t-elle eu un impact réel sur votre quotidien professionnel ?

Employabilité

Objectif

Un taux de réponses positives de

60%



2 ans.

C'est la durée moyenne d'une compétence technique aujourd'hui (c'était *30 ans* en 1987).

eNPS* = % Promoteurs – % Détracteurs

**Employee Net Promoter Score*

0 à 6 : détracteurs

7 à 8 : passifs

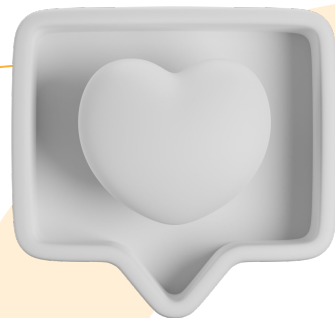
9 à 10 : promoteurs

Bien-être

94%

des employés déclarent qu'ils resteraient plus longtemps dans une entreprise si elle investissait dans leur apprentissage et leur développement professionnel.

Source : Rapport LinkedIn Learning, 2023



Coût

$$\text{ROI (\%)} = \frac{(\text{Gains générés} - \text{Coûts de la formation}^*)}{\text{Coûts de la formation}^*}$$

*Les coûts de la formation devront inclure les coûts de conception pédagogique ou les coûts associés à la solution de formation utilisée, le temps des équipes passé en formation et les coûts logistiques éventuels.

Coût

Objectif

Gain = chiffre d'affaires, mais pas que !



Alors, toujours aussi
compliqué ?



Performance

$$\text{ROI} = \text{❤️} + \text{🚀} + \text{💰}$$

Épanouissement Rentabilité

Avez-vous des
questions ?

Retrouvez-nous
sur le **stand U75**



GlobalExam



GlobalExam

in 

www.global-exam.com